

## E013 - PROMOCION Y ATENCION DE LA EDUCACION SUPERIOR EN UNIVERSIDADES POLITECNICAS NIVEL PROPÓSITO

### Datos de Identificación del Programa Presupuestario

**Institución**  
098 UNIVERSIDAD POLITECNICA METROPOLITANA DE PUEBLA

**Responsable del Programa Presupuestario**  
OUPM UNIVERSIDAD POLITECNICA METROPOLITANA DE PUEBLA

**Beneficiarios:** ESTUDIANTES INSCRITOS Y REINSCRITOS EN LOS PROGRAMAS EDUCATIVOS DE LA UNIVERSIDAD METROPOLITANA DEL ESTADO DE PUEBLA EN EL CICLO ACTUAL.

### Alineación Estratégica

**Plan Estatal de Desarrollo**

**Eje:** 1 - IGUALDAD DE OPORTUNIDADES.

**Objetivo general:** HACER DE PUEBLA UN ESTADO CON DISTRIBUCION EQUITATIVA DEL INGRESO, QUE BRINDE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES A LAS Y LOS POBLANOS, Y A SU VEZ GENERE UN EQUILIBRIO SOCIAL QUE ELEVE LOS NIVELES DE BIENESTAR Y DISMINUYA LA POBREZA Y EXCLUSION SOCIAL.

**Estrategia general:** INCREMENTAR LA INVERSION PUBLICA EN MATERIA DE INFRAESTRUCTURA BASICA, EDUCACION Y SALUD EN LAS REGIONES MAS POBRES DEL ESTADO, ASI COMO BRINDAR PROTECCION INTEGRAL A NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES.

**Programa**

**Sectorial:** 00 - EN PROCESO DE INTEGRACIÓN

**Institucional:** 00 - EN PROCESO DE INTEGRACIÓN

### Resumen Narrativo

PERSONAS CON EL NIVEL MEDIO SUPERIOR CONCLUIDO QUE INGRESAN Y REINGRESAN A LA UNIVERSIDAD POLITECNICA METROPOLITANA DE PUEBLA, RECIBEN EDUCACION SUPERIOR CON UN MODELO BASADO EN COMPETENCIAS.

### Datos de Identificación del Indicador 1

**Indicador:** PORCENTAJE DE ESTUDIANTES INSCRITOS AL INICIO DEL CICLO ESCOLAR.

**Definición:** MIDE LA PROPORCION DE ESTUDIANTES QUE CUMPLEN CON LOS REQUISITOS NORMATIVOS PARA SER CONSIDERADOS PARTE DE LA COMUNIDAD ESTUDIANTIL, A TRAVES DE LA FORMALIZACION DE LA INSCRIPCION.

**Alineado al indicador del PED:** SIN ALINEACION

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL	REGIONAL	PORCENTAJE
<b>Unidad de Medida</b>		<b>Método de Cálculo</b>		<b>Área Responsable</b>
PORCENTAJE		(V1/V2)*100		SECRETARIA ACADEMICA, UNIVERSIDAD POLITECNICA METROPOLITANA DE PUEBLA

### Características del Indicador 1

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO APLICA

### Justificación

ES CLARO PORQUE EL NOMBRE DEL INDICADOR Y LAS VARIABLES QUE LO CONFORMAN TIENEN UNA EXPRESION SENCILLA, FACIL DE COMPRENDER, COHERENTES Y PERMITEN TENER CERTEZA SOBRE CUALQUIER CONCEPTO INCLUIDO EN LA DEFINICION DEL INDICADOR	ES RELEVANTE PORQUE PERMITE UNA CORRECTA MEDICION DE LOS ALCANCES DEL INDICADOR YA QUE "ESTUDIANTES INSCRITOS" ES EL FACTOR RELEVANTE Y SE ENCUENTRA BIEN DEFINIDO EN EL NOMBRE DEL INDICADOR Y EL METODO DE CALCULO ESTA EXPRESADO EN UNA RELACION DE DOS VARIABLES, TIENE ESPECIFICADA UNA META Y ESTA ES ACORDE CON SU FRECUENCIA DE MEDICION	LA OBTENCION DE LOS DATOS PARA EL CALCULO DEL INDICADOR NO REPRESENTAN NINGUN COSTO PARA AQUELLOS QUE DESEAN CONOCER LOS RESULTADOS	LA INFORMACION CUENTA CON DATOS HISTORICOS Y UNA LINEA BASE, VALORES QUE SIRVEN DE GUIA PARA SU MONITOREO Y SEGUIMIENTO. LOS MEDIOS DE VERIFICACION SON CONSISTENTES, PUES SE ENCUENTRAN DISPONIBLES Y ACTUALIZADOS PARA SU CONSULTA	LAS METAS ANUALES Y SEXENALES SON CONGRUENTES CON EL COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR, Y LA DIMENSION COINCIDE CON LOS MANUALES Y GUIAS DE LA METODOLOGIA DE MARCO LOGICO LO QUE PERMITE CONOCER SU GRADO DE AVANCE	NO APLICA DEBIDO A QUE EL RESULTADO QUE ARROJA EL INDICADOR ES SUFICIENTE PARA MEDIR EL DESEMPEÑO DEL OBJETIVO PLANTEADO
---	--	---	--	---	--

**Serie de Información disponible** 2019

**Medios de Verificación**

REPORTE DE INDICADORES ESTRATEGICOS 2019, SECRETARIA ACADEMICA DE LA UNIVERSIDAD POLITECNICA METROPOLITANA DE PUEBLA, FRECUENCIA ANUAL: WWW.METROPOLI.MX

**Fuentes de Información**

SECRETARIA ACADEMICA, UNIVERSIDAD POLITECNICA METROPOLITANA DE PUEBLA

### Determinación de Metas - Indicador 1

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semaforización		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	84.67	80.21	75.76
89.130	2019	2DO. SEMESTRE	89.13	2DO. SEMESTRE			
<b>Comportamiento del Indicador hacia la meta:</b> ASCENDENTE			<b>Factibilidad:</b> MEDIA				
<b>Descripción de la Factibilidad</b> LA UNIVERSIDAD REALIZA UN FILTRO DE SELECCION DE INGRESO QUE CONSISTE EN LA APROBACION DE UN EXAMEN DE ADMISION, SIN EMBARGO UNA VEZ HECHO EL FILTRO, DEPENDE DE LOS SELECCIONADOS CONCLUIR CON EL PROCESO DE INSCRIPCION, ESTE MOTIVO GENERA QUE LA FACTIBILIDAD DE CUMPLIMIENTO SEA MEDIA.							



**E013 - PROMOCION Y ATENCION DE LA EDUCACION SUPERIOR EN UNIVERSIDADES POLITECNICAS  
NIVEL PROPÓSITO**

**Meta Sexenal**

Año	Valor	Periodo
2019	89.13	2DO. SEMESTRE

**Metas Intermedias al Sexenio**

Año	2017	2018	2019
Valor	0.00	0.00	89.13
Periodo	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE

**Meta Anualizada**

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
									89.13		
<b>Total</b>											89.13

**Características de las Variables - Indicador 1****Variable 1**

**Variable:** ALUMNOS DE NUEVO INGRESO INSCRITOS AL INICIO DEL CICLO ESCOLAR

**Definición:** CUANTIFICA LOS ASPIRANTES A NUEVO INGRESO A ALGUNO DE LOS PROGRAMAS EDUCATIVOS DE INGENIERIA QUE CUMPLIERON CON TODO EL PROCESO DE INSCRIPCION DE ACUERDO A LOS REQUISITOS DETERMINADOS POR LA UNIVERSIDAD

**Unidad de Medida:**  
ALUMNO

**Frecuencia de Medición:**  
ANUAL

**Desagregación Geográfica:**  
REGIONAL

**Disponibilidad de la Información:**  
31-10-2019

**Meta Anualizada**

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
									500.00		
<b>TOTAL:</b>											500.00

**Variable 2**

**Variable:** ASPIRANTES QUE REALIZAN EL EXAMEN DE ADMISION DE LA UNIVERSIDAD

**Definición:** CUANTIFICA EL NUMERO DE ASPIRANTES QUE REALIZAN EL EXAMEN DE INGRESO A ALGUN PROGRAMA EDUCATIVO DE LA UNIVERSIDAD, INDEPENDIEMENTE DE QUE LO APRUEBEN O NO.

**Unidad de Medida:**  
ALUMNO

**Frecuencia de Medición:**  
ANUAL

**Desagregación Geográfica:**  
REGIONAL

**Disponibilidad de la Información:**  
31-10-2019

**Meta Anualizada**

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
									561.00		
<b>TOTAL:</b>											561.00